



Pierre-Louis Bonneau,
associé
Finisher.fr

Finisher.fr est un site de ventes privées en ligne proposant des produits et services qualitatifs approuvés et reconnus par les équipementiers sportifs.

Quel bilan dressez-vous de l'E-Commerce d'articles de sport?

Pierre-Louis Bonneau : La conjoncture du E-Commerce est positive ! Les sites spécialisés dans les articles de sports sont en plein essor. Nous assistons aujourd'hui à une mobilité des magasins physiques qui investissent dans leurs interfaces de vente « online », désormais outils complémentaires de leur croissance. Les acteurs du sport structurent leurs services en mettant en place ce modèle économique qui fonctionne.

Face à une concurrence accrue, quels sont les principaux axes de développement de Finisher.fr pour l'année à venir ?

PLB : Finisher.fr est une jeune société en plein développement qui se positionne sur plusieurs axes en vue d'une notoriété grandissante :

- développer son offre de marques « premium » au bon prix en misant toujours sur la qualité
- multiplier ses partenariats
- proposer un large spectre de disciplines sportives collectives et individuelles

Finisher.fr est partenaire avec AMOS, quels sont les atouts de ce partenariat ? Quelles sont les perspectives d'évolutions au sein de l'enseigne ?

PLB : Notre partenariat avec **AMOS** est avant tout une histoire de rencontres autour de valeurs communes avec Patrick Touati, fondateur et directeur de l'école. En tant que sportif, j'aurais très certainement suivi une de leurs formations si j'en avais eu l'occasion ! AMOS s'impose comme un acteur du sport innovant et réactif qui répond à un réel besoin du marché en formant des étudiants sur des connaissances spécifiques, indéniables pour notre enseigne. Nos perspectives d'évolution sont orientées principalement autour de 3 pôles stratégiques : marketing digital / commercial dédié aux achats / logistique et service client. Travailler chez Finisher.fr, c'est intégrer une société dynamique où l'esprit d'équipe et l'ambiance sportive sont nos mots d'ordre !

Quels types de profils au sein d'AMOS recherchez-vous ?

PLB : Comme toujours, au-delà d'une réelle motivation et d'une solide formation, nous sommes attirés par des profils avec des valeurs en phase avec celle de notre groupe : passion, performance, intégrité et diversité !

Investissez dans l'apprentissage de vos futurs collaborateurs

Depuis sa création en 2005, AMOS - Première École de Commerce spécialisée dans le Sport Business - cultive un modèle spécifique fondé sur une identité et des valeurs fortes autour du sport : l'innovation, l'ouverture, la responsabilité et l'excellence. Les deux pieds sur lesquels est installée AMOS, sont la professionnalisation et la dimension internationale. En nous attribuant votre taxe d'apprentissage, vous apportez une aide précieuse à la qualité pédagogique de notre programme Grande Ecole et contribuez au développement des talents que recherche votre entreprise :

- ▶ Contribuez à la formation de plus de 450 jeunes dans le domaine du management du sport chaque année
- ▶ Offrez un accès à une formation à moindre coût tout en développant son niveau d'excellence
- ▶ Participez à l'amélioration d'outils pédagogiques adaptés pour être en cohérence face aux besoins évolutifs de vos entreprises ou institutions
- ▶ Devenez membre du Club des Entreprises Partenaires AMOS et gagnez en visibilité auprès de nos étudiants

Pour nous contacter : AMOS – Sport Business School, Service Relations Entreprises, 33 rue Daviel, 75013 Paris
Tél : 01.44.64.83.83

Mail : entreprise@amos-paris.fr