



Sébastien Archimède, Coordinateur des programmes internationaux AMOS

AMOS
SPORT BUSINESS SCHOOL
PARIS - LYON - LILLE

Avec la professionnalisation, l'international constitue l'identité d'AMOS Sport Business School. En effet, depuis 2012, l'école connaît un fort développement dans ce domaine, avec la création de son Bureau International coordonné par Sébastien Archimède, et la multiplication de ses partenariats avec des universités prestigieuses espagnoles, britanniques, belges, américaines et néo-zélandaises.

Quels sont les objectifs poursuivis pour l'école et ses partenaires étrangers ?

Sébastien Archimède : L'objectif de ces partenariats institutionnels est d'enrichir le cursus des étudiants avec des possibilités d'études à l'étranger et de proposer aux élèves de découvrir le sport business à l'international. Certaines de ces collaborations académiques s'inscrivent dans le cadre des projets de développement de la mobilité en Europe, subventionnés et soutenus par la Commission Européenne, à travers le programme « ERASMUS » (devenu « ERASMUS+ » depuis quelques mois). AMOS Sport Business School fait en effet partie de la grande famille des établissements d'enseignement supérieur européens, détenteurs de la Charte, depuis 2012. En plus de la mobilité des étudiants, ce programme permet d'offrir aux enseignants d'AMOS la possibilité d'intervenir au sein des universités partenaires. Et d'une manière réciproque, AMOS a l'opportunité de recevoir des intervenants et professionnels étrangers au sein de ses locaux, pour le plus grand bonheur des étudiants !

Peut-on allier professionnalisation et cursus à l'étranger ?

SA : En plus des séjours d'études et d'immersion proposés (de 3 semaines à 1 an), le Bureau International développe depuis cette année des relations avec des entreprises étrangères pour répondre à la demande des étudiants en leur proposant, dans un futur proche, des périodes de professionnalisation aux quatre coins du monde. La complexité de cette mission réside dans l'association de ces nouvelles périodes d'études et/ou de professionnalisation à l'étranger avec les rythmes scolaires existants. Pour rappel, l'école propose à ses étudiants des cursus en alternance (1 semaine à l'école et 3 semaines en entreprise) lors de la 5e année. Par conséquent, la mise en œuvre de ce genre de projet passe toujours par une phase d'expérimentation. C'est pourquoi AMOS a décidé d'envoyer 3 étudiants cette année effectuer un stage longue durée aux Etats-Unis et à Dubaï. L'idée est d'analyser la capacité des élèves à répondre aux mêmes contraintes académiques que les autres étudiants malgré la distance et un rythme d'études différent. Une décision sur l'officialisation de ce cursus sera prise à la fin de l'année académique en fonction des résultats.

Quels sont les prochains enjeux du Département International ?

SA : Le prochain enjeu sera le déploiement d'expériences hybrides regroupant une période d'études au sein d'un établissement partenaire suivie et/ou rythmée par une période de professionnalisation à l'étranger. Ainsi, les étudiants pourront suivre un même modèle d'enseignement dans différents pays afin d'assurer une cohérence dans les cursus académiques. Une présence sur les 5 continents reste clairement un but pour cette école de commerce !



Samy Chkiri, étudiant en Cycle International Sport Business

Parle-nous de ton expérience vécue pendant 6 mois au Tennessee, quelles ont été tes motivations pour partir ?

Samy Chkiri : J'ai voulu découvrir une autre culture et une autre façon de voir, ressentir et organiser le sport dans LE pays où le sport est roi à l'université, le pays où les « student-athletes » sont des quasi sportifs professionnels. Je me suis également dit que c'était une opportunité unique qui ne se représenterait peut-être jamais donc j'ai saisi l'occasion de partir sur un campus de 30 000 étudiants regroupant notamment un stade de football américain de près de 106 000 places.

Quels sont les principaux enseignements que tu as pu suivre ?

SC : J'ai suivi un cours de Sport Governance, autrement dit, l'enseignement des différentes instances dirigeantes dans le sport américain. Ensuite, j'ai suivi deux autres cours de Sport Management où j'ai découvert le Pecha Kucha, une nouvelle manière d'appréhender les présentations orales et de Sport Communication basé sur les réseaux sociaux et l'interactivité avec les médias. Egalement un cours de Sport Marketing organisé autour de témoignages de personnes évoluant dans le milieu du sport à UT.

Quels sont tes projets professionnels ?

SC : J'ai découvert énormément d'opportunités d'emplois outre-Atlantique dans le sport, ce qui m'attire naturellement. Je veux vraiment découvrir tous les aspects des métiers du monde du sport avant d'avoir une idée arrêtée mais l'organisation et le développement d'événements sportifs serait ma voie privilégiée.

Quel a été ton meilleur souvenir ?

SC : J'ai vraiment eu beaucoup de moments mémorables lors de mon expérience. Les matchs et les rivalités dans le football américain sont fantastiques avec une ambiance indescriptible et une communion magique. L'accueil et le partage de tous les Américains que j'ai rencontrés ainsi que les deux road trips que j'ai faits en Floride et à New York, chaque moment était important et restera important pour moi et pour mon futur.

Publi-rédactionnel